



## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL VERSIÓN

*“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”.*

“LXIV LEGISLATURA DE LA PARIDAD DE GÉNERO”

Ciudad de México, a 14 de mayo de 2020

**MIGUEL TORRUCO MARQUÉS**  
Secretario de Turismo

Intervención durante la reunión virtual de trabajo, con la Comisión de Turismo.

Pues muchas gracias diputado Luis Alegre, presidente de la Comisión de Turismo de la honorable Cámara de Diputados.

Saludo con afecto y respeto a todos los integrantes de la Comisión, diputadas y diputados, quienes les tocó el privilegio de estar en la mejor comisión, porque es el sector más maravilloso, y sobre todo, el que siempre ha salido a flote en materia económica para beneficiar a nuestro país.

Como ya lo dijo Luis, el diputado amigo mío, a quien conozco desde hace muchos años, ya dijo mi discurso, entonces, lo difícil siempre ser el segundo disertante, porque ya dijo mis palabras, pero de todas maneras voy a tratar de redondear y de complementar.

Vivimos en tiempos sumamente difíciles. Recordando gratamente el 2019, que logramos mantener el crecimiento, 20... 45 millones de turistas, crecimos nueve por ciento; una derrama de 24 mil 563 millones de dólares, también otro crecimiento similar en nueve por ciento; se logró la meta de la construcción de 22 mil nuevos cuartos de hotel.

Hay que señalar que todos los puntos que nos habíamos trazado, a pesar de que siempre el arranque con un nuevo concepto de política turística, nos hemos adaptado, hemos adaptado organigramas,

hemos adaptado presupuesto para seguir con la línea de acción de la austeridad, pero esa austeridad nos ha dado creatividad.

Y de esa forma hemos logrado sustituir, a veces, partidas presupuestales con convenios y acciones que tienden a fortalecer y a cumplir lo que nos habíamos comprometido desde la campaña, a través del ahora presidente, como en el Plan Nacional de Desarrollo.

De esa forma empezábamos a trabajar con nuestro Tianguis Turístico, que fue muy exitoso, el primero de Acapulco, en el que se superó la meta histórica del anterior, del 18, sobre todo en número de citas y en negociación. Pero vamos todavía a dar sorpresas con el próximo tianguis.

De esa forma, armamos alianzas y estábamos calentando motores para iniciar programas estratégicos; sin embargo, vino el balde de agua fría, la pandemia, el Covid-19, que vino a trastocar la situación política, económica y social del mundo; de la geopolítica, de la teoría del turismo.

Ya no se puede, ahora, hablar de conceptos que anteriormente don Manuel Fernández Fuster, o Manuel Ramírez Blanco, ambos autores de los libros de “Teoría del Turismo Español y Mexicano”, hablaban e inculcaban a todos nosotros los estudiantes de turismo desde 1971, sino que ahora se ha establecido un paradigma, un nuevo cambio, el antes y después de la pandemia.

Ya no es lo mismo el viajero, ni la forma de ser del turista de antes, que el que será a partir de la postpandemia, que esperemos se inicie, como lo comentaré posteriormente, en muy poco tiempo.

Ello nos ha llevado analizar, a ver el perfil del nuevo turista; sus gustos, tendencias, para responder realmente, como dirían los maestros del turismo, al marketing turístico, que es y significa satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor; que es efectivamente el turista.

El turista es un ser muy preparado. Hoy está más informado que ayer, hoy tiene más ganas de viajar, de desplazarse, de conocer, por el mismo viaje, otros destinos cercanos; porque el turista, desde su entorno inicial es un ser muy peculiar.

Ve, oye, observa, inquiere anota, compara, reflexiona y cuando llega a su lugar de origen, transmite sus experiencias y anécdotas a

todos sus familiares y amigos; y aquél que fue bien atendido recomendará el destino e impactará para más de tres personas efectivas; sin embargo, aquel que es maltratado y no fue bien atendido en algunos de los circuitos que forman parte del quehacer de esta actividad, simplemente va a emitir él anécdotas negativas, y ahí cambia la proporción de uno a tres, a uno a 10 personas que estarán influenciadas por el mal trato que le dieron a su familiar y amigo.

Así que, a partir de esta problemática, podríamos observar, de la gran crisis, algunas fortalezas y aspectos positivos que pueden servir para la reactivación de la gran industria turística nacional.

Hoy en día, los viajes serán más cortos. Estados Unidos y Canadá, sus ciudadanos, viajarán no mayor tiempo de cuatro horas y media; por lo que significa que nuestro país, con los grandes atractivos, bellezas naturales, culturales, gastronomía, la flora, fauna, será —con nuestras grandes playas, mares, desiertos y selvas— uno de los lugares que acudirán.

Pero, además, esto coincide no nada más por la cercanía del diámetro, de la parte circular, que en cuatro horas y media abarca muchos puntos del territorio, sino que organizaciones internacionales, de acuerdo a sus nuevos estudios y de acuerdo al perfil del turismo, inclusive de Canadá y de Estados Unidos, han aseverado que en la mente de ellos, coincidentemente, México aparece dentro de los destinos favoritos. Así que ahí tenemos una gran posibilidad, una enorme responsabilidad.

Pero eso no significa que vamos a abandonar el segundo segmento de importancia, que es el sudamericano, en especial el colombiano, el peruano, ecuatoriano, el argentino y el brasileño, que se ha incrementado, sobre todo el ecuatoriano y peruano, sin precedente, al igual que el colombiano; pero también no abandonaremos las naciones que más nos han aportado de Europa, que hoy están pasando por un tiempo sumamente difícil.

Mientras que aquí hablamos de cuatro mil personas fallecidas, ellos hablan de 30, 40, 50 mil; como Reino Unido, que ya nos visitaban más de medio millón y que teníamos buenos planes para reanudar este año; se han frenado. Obviamente, ellos han emitido una alerta de “no viajen a México”, porque saben que estábamos transitando

por la cresta de la curva que es la más contagiosa. Pero al igual lo hizo Japón; es normal.

Acabo de hablar con la embajadora, es muy buena amiga, Colin, además, tuve el honor de invitarla a que fuera nuestra invitada especial en el primer Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos, y además se hizo la réplica del Big Ben, es digno que lo conozcan a escala.

Entonces, cuando hablamos de Inglaterra, tan pronto se mejore la situación se van a restablecer esas comunicaciones. Igual en España, Alemania, Francia, Italia, que son los países emisores más importantes del viejo continente.

Pero también seguimos trabajando y estaremos intensificando los principales países emisores. China, que se colocó a la cabeza.

Como es de su conocimiento estuve en China, acompañado de 12 secretarios de Turismo, y hablamos con más de 50 turoperadores emisivos y nos recibió el señor ministro de Economía y Turismo, muy buen amigo mío, y ahí estuvimos con ellos, con los dueños de las líneas aéreas, los presidentes y directores, con los principales especialistas de las plataformas, que son la forma que ellos ya están intensificando en turismo.

De ellos egresan, salen a todas partes del mundo, 120 millones de turistas al año, de los cuales 22 millones son de muy alto poder adquisitivo.

Logramos que ya se pusiera a México como país consentido y con prioridad para los próximos años.

Ahora, Japón es la segunda potencia emisora, al igual que Corea del Sur y Singapur; pero también se abrieron dos grandes posibilidades a partir de año pasado que pusimos en marcha el vuelo de Turkish Airlines, procedente de la capital de Turquía, de Estambul a la ciudad de México, y ese segmento también que viene de alto poder adquisitivo nos dará mucho provecho y dividendos.

Pero también al poner en marcha el vuelo de Emiratos que vuela de Dubái con escala en Barcelona para Ciudad de México y Cancún, nos habrá de surtir todos los países árabes de alto poder adquisitivo al igual que Turkish con el vuelo que tiene muy frecuentado a la

capital de la India para traer ese segmento, que es apasionante de las bodas y de hacer películas y telenovelas en distintos escenarios pintorescos como el que tenemos nosotros.

Así que todo ese panorama, solamente este año es parte de un impasse que tuvimos que frenarlo por causa de fuerza mayor; imagínense ustedes la contracción europea menos 35 por ciento; la Asiática y el Pacífico menos 35 por ciento de parte de ese lugar del mundo; Europa de 17-19 por ciento; 15 por ciento para las Américas; África tiene una contracción del 13, tan sólo en el primer trimestre y el 11 por ciento por parte de otros mercados, Medio Oriente, por decir así.

Entonces, tenemos ante nosotros retos, pero oportunidades; está el segmento estadounidense, ellos acudirán principalmente a estos destinos: Cancún, Playa del Carmen, Cozumel, Tulum, Nuevo Vallarta en Nayarit, Puerto Vallarta en Jalisco; van a estar también en Huatulco, en Ixtapa, parte del turismo canadiense; la Paz, Los Cabos, definitivamente, Loreto, y ahora también Todo Santos que ha tenido un auge con sus hoteles boutique; pero también surgirá y se consolidará el turismo fronterizo que había crecido un 25 por ciento y que ahora va a ser muy concurrido por el poder adquisitivo, la paridad nueva para el turismo médico.

Y de esa forma las grandes capitales, México, Guadalajara y allá en Monterrey. También Ixtapa Zihuatanejo tendrán en todo su conjunto recibirán más del 95 por ciento del total de turistas extranjeros que salen de otros países para visitarnos a nosotros, ahí tenemos una gran oportunidad, pero serán viajes no mayores de cuatro horas y media.

Sin embargo, y vuelvo a reiterar lo que les dije la primera vez que tuve el honor de visitarlos, de estar con ustedes. Cuando era yo presidente nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, cuando iba yo de gira de trabajo a las cien ciudades turísticas donde teníamos las cien organizaciones filiales de la Mexicana, les decía yo: vamos a seguir impulsando el turismo interno, en las buenas y en las malas el turismo interno siempre ha sacado a flote la problemática económica de las empresas turísticas.

Por ello, la Secretaría de Turismo, a través de su gran plataforma Visit México y todas nuestras herramientas de trabajo, irán enfocados en una primera etapa al segmento nacional, por una

sencilla razón: que todo el mundo va a estar muy golpeado y todos los gobiernos a través de sus ministerios de turismo y a través de sus líderes empresariales van a hacer campañas tremendas para que viajen por su propio país. Yo aquí voy a incluir, definitivamente, pero además de viajar, compren mercancía, compren artesanía mexicana para ayudar a las familias que nos han dado esa gran herencia de la artesanía a través de sus manos mágicas por muchos cientos de años.

Así pues, el turismo nacional representa el 82 y medio por ciento del consumo turístico nacional. Estamos hablando de más de 173 mil millones de dólares, ese gran consumo interno ha sido muy favorable para que haya derrama económica.

Les recuerdo que único sector que tiene saldo favorable es ni más ni menos, el turismo, más de 14 mil millones de dólares ocupa el primer lugar del saldo de la balanza, tomando en consideración el turismo emisor. En segundo lugar y tercero están la agroindustria y la agropecuaria.

Quiere decir que el turismo hoy, paradójicamente, de ser uno de los destinos más golpeados por esta pandemia, es el sector que tiene el gran potencial para sacar adelante la problemática económica nacional a causa de este coronavirus.

Imagínense ustedes, tan sólo el mes de marzo ya hubo una contracción de las corrientes turísticas del 34.4 por ciento, una contracción en el ingreso de la derrama económica de casi el 46 por ciento; la balanza turística, por ende, ya tuvo una contracción de 34.4 por ciento; sin embargo, los cruceros también tienen una problemática tan sólo el mes de marzo del 30.7 por ciento.

Y el turismo fronterizo, que afortunadamente había tenido un auge con el 25 por ciento de incremento, también por los apoyos que se dieron por la baja del Impuesto Sobre la Renta y también del ajuste del IVA, del precio de la gasolina, tuvo tan sólo una contracción de 4.7 por ciento.

Así pues, nosotros estamos y estamos seguros de que abril y mayo todavía serán tremendas las cifras que se van a dar, que en su momento las vamos a dar a conocer, porque ese fue el principio de marzo, todo marzo, pero la problemática se acentúa en abril y mayo. ¿Qué quiere decir con ello? Que tan pronto se habilite las corrientes turísticas y empecemos a abrirnos, podemos amainar el

problema económico, pero siempre y cuando se cuide lo más importante, lo máspreciado, la salud de los mexicanos.

De acuerdo a las pláticas que hemos tenido con el gabinete, con el secretario, desde luego, de Salud, pero en especial el subsecretario Hugo López, Gatell, que por su especialidad y experiencia en el tema de pandemias, el Presidente de la República le confirió la enorme responsabilidad de estar al frente de esta emergencia nacional.

Con ellos estuvimos el 13 de mayo, estuvieron los 31 gobernadores, la gobernadora y, además, la jefa de gobierno, las 32 entidades; estuvo también el señor subsecretario, y esa junta la presidió la secretaria de Gobernación, en ese momento se me dio la enorme tarea y confianza, que además agradezco, de coordinarnos con los gobernadores de los estados turísticos, con el sector privado y también en estrecha coordinación con quienes llevan la batuta de esta emergencia nacional que es el subsecretario Hugo López, para crear el protocolo y lineamientos para la apertura paulatina de las plazas de vocación turística, que es la tarea que se me encomendó.

Por ello, hemos solicitado y hemos consultado al sector privado, al Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside mi buen amigo Braulio Arsuaga, pero también a la Concanaco, a la Canirac, a la Canapat, a la Canaero, a todas las asociaciones como la Asociación Mexicana de Hoteles, la Asociación de Cadenas; hemos tenido una serie de reuniones del día 13 de mayo, que se me dio esta tarea hasta el día de hoy que culminamos con una reunión de trabajo con 60 alcaldes y alcaldesas de diferentes municipios, es ya la tercera reunión con alcaldes para cubrir todo el país, con ellos ya tuvimos todas las consultas para que el documento borrador quede el día de mañana, ahora sí que mis subsecretarios y sus directores generales están a todo lo que dan, y si es necesario, ya les dije, pues se quedan sábado y domingo, tal como dice siempre mi jefe Andrés Manuel.

Así que tendremos el lunes el primer borrador ya concentrado, porque también algunos gobernadores nos han enviado, acabo de recibir ya la propuesta del gobernador de Quintana Roo, también de Sinaloa, pero también lo hemos recibido de campos de Golf, de aeropuertos con comunicaciones y transportes, de servicios migratorios, de todos quienes tienen que ver en el ámbito del ciclo del tránsito del turista desde que llega hasta que se va.

El lunes enviaremos el documento al subsecretario Hugo López-Gatell, a partir de él, él ya le dará la forma, la metodología que él acostumbra para que el miércoles convoquemos a una reunión de trabajo a 10 gobernadores que sus centros turísticos y sus estados representan, prácticamente, el 98 por ciento del total.

Ellos darán sus puntos de vista, ellos también enriquecerán el documento, mismo que conformaremos para darlo a conocer el próximo jueves y de esa forma, de acuerdo a las instrucciones presidenciales y de acuerdo a lo que se determinó en la reunión de trabajo de gabinete con la secretaria de Gobernación y los 32 jefes de los estados de nuestro país, podamos dar a conocer la forma paulatina en que se va a reiniciar la apertura de lo que es el área turística.

A partir de ese momento, también esperemos que se inicien las actividades de promoción, de paquetes, de impulso en primera etapa al turismo interno para ir agarrando presión y cuando levanten el telón Estados Unidos y Canadá los podamos incluir y así cada uno de las diferentes regiones del mundo para volver en el camino que ya teníamos.

Es importante también señalar, que este próximo mes de septiembre, vamos a lanzar el primer tianguis turístico digital que será una innovación nunca antes vista, en donde les daremos la oportunidad a todos los prestadores de servicios de poder estar en contacto ofertantes y demandantes; hoteles de Real de Catorce, que yo recuerdo como expresidente, que solamente asistía el hotel boutique, el que está junto a la iglesia, enfrente de la que fue la primer tienda de raya de la Nueva España, por cierto, cuando asistía una nada más una persona les decía: ¿por qué no asisten mis otros amigos? Porque pues tienen hoteles pequeños y no pueden hacer esos gastos.

A esos rincones vamos a llegar a través de la innovación del tianguis turístico digital.

Les recuerdo a ustedes que antes de la pandemia, el 58 por ciento de los viajes, se consolidaban a través de las redes sociales y plataformas. Posteriormente, vino la pandemia y es obvio que al estar confinadas muchas familias por más de dos meses, los que no sabían navegar ni estar en la computadora o el celular navegando,

han aprendido, y se ha incrementado, pero no es un fenómeno nada más de México, sino a nivel mundial.

Quiere decir que el 70 por ciento de los viajes, ahora serán a través del sistema de redes, el sistema vía Internet.

Es algo fabuloso. Afortunadamente desde la transición que, por cierto, fue muy larga, nos pusimos a trabajar y yo invité a todos los gobernadores, de todos los partidos, porque además con todos la llevo muy bien y somos muy buenos amigos.

Inclusive, después de constatar, en la última gira de trabajo, para supervisar cómo va la obra del aeropuerto de Creel, el gobernador, le dije enfrente de el prensa —porque ahí tienen la tirolesa más grande del mundo, en las Barrancas del Cobre— y le dije a Corral: “enfrente de los medios de comunicación reto al señor Corral —y todos hicieron la cara de asombro— a que nos vamos a echar en la tirolesa más grande del mundo. Dos kilómetros de distancia, 400 metros de profundidad y 100 metros de caída libre”, y jaló parejo Corral.

Es muy buen amigo y lo estimo, y pronto estará el aeropuerto de Creel y se va a levantar mucho la zona de la montaña.

Así fue como invité, y nos conocimos en la transición, de todos los colores. Para mí, a partir del 1 de diciembre, solamente los colores se convirtieron en uno, en el escudo nacional, que hay que estar unidos hoy más que nunca, para poder sacar adelante a nuestro país.

Hoy, ya los partidos pasaron a otro lado. Vamos a unirnos, seguiremos unidos y todos vinieron a comer a la casa, uno por uno. Y aquí recibí muy buenas propuestas que las estamos canalizando.

Pero también, aquí surgió, la primera vez que platicábamos, qué es lo que más ha trascendido directamente a nivel turismo, pues un Agustín Salvat, con los “Ángeles Verdes”; un querido Antonio Enríquez Aviñar, que fue el que fusionó Infratur, con Fonatur para crear el Fonatur y luego convertirse en subsecretario para finalmente ser secretario de Turismo y legar el primer centro integralmente planeado: Cancún, la joya de la corona; a partir de ahí, Leticia Navarro, los Pueblos Mágicos.

¿Qué queremos dejar para el día de mañana? La gran plataforma *Visit México*, que sea la plataforma más importante en la comercialización turística, hacer las promociones y hacer las ventas efectivas para seguir a la vanguardia y seguir consolidándonos como potencia turística.

No nos falten, y pueden estar cordialmente invitados, desde luego, en la segunda edición del Tianguis de Pueblos Mágicos; será del 26 al 29 de noviembre.

La primera edición la hicimos en Pachuca, Hidalgo, porque en el estado de Hidalgo, gobernado por Fayad, buen amigo, fue donde se dio a conocer el primer Pueblo Mágico, que fue Huasca de Ocampo.

Entonces, él me dice: si fuimos los primeros, queremos ser los primeros en el Tianguis. Nos dio el voto de confianza y a partir de eso lanzamos el primer Tianguis, que se transformó de una feria de Pueblos Mágicos, a un Tianguis con el formato del tianguis, con una sección gastronómica, donde entraron más de 160 mil personas que pudieron deleitarse desde el papatuzul yucateco, hasta el machacado norteño. Esa fue un área impresionante, de todas las cocinas.

El área de exposiciones, con todas las artesanías, para darles la oportunidad a los artesanos de tener su ingreso adicional, donde se dieron a conocer folletos y todas las tradiciones; donde se pudo degustar desde el comiteco chiapaneco, hasta el sotol, de allá de Chihuahua.

Entonces, pasamos ahora a San Luis Potosí, que será la segunda edición de Tianguis de Pueblos Mágicos, donde desde luego se incluye, otra sección académica para las conferencias con especialistas, de cómo integrar el producto, cómo enlazarlo con los pueblos mágicos; y también otra sección, que fue la más importante y que nunca había existido y la iniciamos desde el Tianguis primera edición, allá en Pachuca: el área de negocios, ofertantes y demandantes, turoperadores, transportistas terrestres, aéreas, para que estuvieran con presidentes municipales, con agentes de viajes y, de esa forma, se fuera incrementando el porcentaje de ocupación de los 121 pueblos mágicos.

Decidimos, finalmente, poner el tianguis turístico, la gran fiesta, la más importante de México y de América Latina, la fiesta más

importante turística, que son, prácticamente el Tianguis Turístico, que celebraremos en la ciudad de Mérida, del 21 al 24 de marzo. Su gobernador, mi buen amigo, Mauricio Vila, cuando hicieron la solicitud dijo: esta carta significa los 15 mil metros cuadrados que faltan al Centro de Convenciones para poder cumplir con el requisito que ustedes nos piden para llevar a cabo la gran sede del Tianguis. Y le dije: no se preocupe, señor gobernador, su palabra es ley.

Invirtió más de 500 millones de pesos; ya fui a visitar ese gran Centro de Convenciones. Con el banderazo de la 45 edición, se iniciará una nueva tapa de turismo de Mérida, porque entrarán ya a las grandes ligas, en el nicho de grupos de convenciones y exposiciones que, además es el nicho de mercado de mayor poder adquisitivo.

Mientras que el promedio nacional es menos de 500 dólares, el aéreo llega a mil dólares, el nicho de convenciones es más de mil 500 dólares. Por ello eso le dará un realce a Mérida, al estado y a todo el sureste.

Le agradezco mucho, por cierto, eso señor gobernador, y en especial también, a mi amigo Héctor Astudillo, porque cuando cambiamos la sede, gentilmente se dio cuenta de todo el esfuerzo de su colega, para poder ceder ese espacio, y será en la ciudad de Mérida, en la cena de clausura y están cordialmente invitados para que vean esa gran fiesta.

Guerrero dará la cena de clausura y recibirá la estafeta del Tianguis Turístico para el 2022.

Hemos venido trabajando y ya tenemos planeado el Primer Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos; lo que pasa es que no lo pudimos realizar este año por los motivos que ustedes saben. Pero seguimos trabajando realmente donde se requiere, sin dispendios, con una secretaría más reducida, más compactada, pero con más organización, respondiendo a los nuevos tiempos de la digitalización y del nuevo perfil del turismo a nivel mundial.

Muchas gracias.

--ooOoo--